

Editorial

Zukunftssicherung in der Chemiebranche

Von Rea Erne

**ehemalige Verwaltungsratspräsidentin,
Inhaberin
Heutiges Mitglied der Geschäftsleitung**

Für unsere Branche war das Jahr 2021 spannend: jegliche Planungssicherheit wurde 2020 mit dem Ausbruch des Corona Virus bereits « abgeschafft » und das Jahr 2021 brachte zusätzlich viele Überraschungen. Die Nachfrage nach chemisch-technischen Produkten stieg an und die Schweizer Industrie florierte, trotz Rückschlägen wegen der Pandemie. Es galt, sich mit vielen Neuerungen einer immer kurzfristigeren Wirtschaft auseinanderzusetzen.

Im Jahr 2021 habe auch ich in unternehmerischer Hinsicht einen neuen Weg beschritten. Ich habe nach möglichen Synergien in der Branche gesucht und einen äusserst kompetenten Partner mit hohem Synergiepotential gefunden.

Mit der Integration der Erne surface AG in die Thommen-Furler Group (TFG) ist uns dies vortrefflich gelungen. Nun haben wir die Möglichkeit, im Firmenverbund sich ergänzende Produkte- und Dienstleistungen gemeinsam anzubieten.

Kurz nach der Integration im August 2021 folgte das Kennenlernen der Kundenberater der Erne surface AG und der TFG – und gleich starteten unsere Spezialisten mit ihren Kollegen der TFG mit Besuchen bei unseren Kunden.

Diese gemeinsamen Vorstellungsbesuche ermöglichen uns, den Kunden gemäss dem Geschäftsmodell der TFG « ChemCare » – Versorgen, Unterstützen, Rezyklieren, alles aus einer Hand eine vollumfängliche Dienstleistungspalette anzubieten. Die Betreuungsqualität der Kunden steigt somit und ein optimaler Service ist jederzeit gewährleistet.

Unser Standort in Dällikon wird zudem ausgebaut: die Erne surface AG wird innerhalb der TFG zum Kompetenzzentrum Oberflächentechnik weiterentwickelt und es wird in modernste Infrastruktur in Labor und Technikum investiert. Auch die Belegschaft wird im Zuge dieser Weiterentwicklung verstärkt.

Wir freuen uns demnach, dass wir mit der vorausschauenden Nachfolgeplanung nicht gezögert haben und dass alle von den Synergien profitieren können: Kunden, Mitarbeiter und die Unternehmen.



Assurer l'avenir dans le secteur de la chimie

Par Rea Erne

**ancienne présidente
du conseil d'administration, propriétaire
Membre actuelle du directoire**

L'année 2021 fut passionnante pour notre secteur, l'éclatement de la pandémie de COVID-19 ayant totalement anéanti la sécurité de planification et 2021 réservant de nombreuses surprises supplémentaires. La demande en produits chimiques techniques a augmenté et l'industrie suisse a prospéré malgré quelques revers à cause de la pandémie. Il s'agissait d'affronter de nombreux changements dans une économie toujours plus à court terme.

En 2021, moi aussi, je me suis engagée dans une nouvelle voie entrepreneuriale. Recherchant des synergies possibles au sein du secteur, j'ai trouvé un partenaire extrêmement compétent qui offrait un potentiel synergétique élevé.

L'opération a parfaitement réussi avec l'intégration d'Erne surface AG dans Thommen-Furler Group (TFG). Nous avons désormais la possibilité de proposer des produits et services complémentaires dans une association d'entreprises.

Peu après l'intégration en août 2021, les conseillers à la clientèle d'Erne surface AG et de TFG ont fait connaissance, puis nos spécialistes sont partis visiter nos clients avec leurs collègues de TFG.

Ces visites de présentation communes nous ont permis de proposer aux clients une palette complète de services conformément au modèle d'affaires de TFG « ChemCare » – approvisionner, soutenir, recycler – tout d'un même fournisseur. La qualité du suivi de la clientèle s'accroît ainsi et nous pouvons garantir à tout instant un service optimal.

Par ailleurs, notre site à Dällikon sera aménagé et Erne surface AG évoluera au sein de TFG en centre de compétence en technique de surface. Nous investirons aussi dans des infrastructures les plus récentes dans les laboratoires et la technique. Puis, dans le sillage de cette évolution, nous renforcerons notre équipe.

Nous sommes donc heureux de ne pas avoir hésité à planifier cette succession prévoyante et de permettre à toutes et à tous de tirer parti des synergies: aux clients, aux collaborateurs et à l'entreprise.