



Quelle: UBS

PMI Schweiz: Industrie trotz schwierigem Umfeld

3. November 2025, 09:30 UTC, geschrieben von Matteo Mosimann, Alessandro Bee

- **Der procure.ch Einkaufsmanagerindex (PMI) notiert im Oktober trotz eines Anstiegs von 1,9 auf 48,2 Punkte weiterhin unterhalb der Wachstumsschwelle.**
- **Auch der Dienstleistungs-PMI fiel nach einer deutlichen Erholung im September wieder unter die 50-Punkte-Marke.**
- **Protektionistische Massnahmen belasten weiterhin die Industrie, wenngleich die Sorgen im Vergleich zum September leicht abgenommen haben.**

Purchasing Managers' Index (PMI) Umfrage

Der procure.ch Purchasing Managers' Index (PMI) ist ein Gemeinschaftswerk des Fachverbandes für Einkauf und Supply Management procure.ch und UBS. Er beruht auf einer monatlich durchgeführten Umfrage bei procure.ch-Mitgliedern. Deren Erhebung und Auswertung erfolgt nach den Vorgaben der International Federation of Purchasing and Supply Management, die sich in den Vereinigten Staaten schon seit Jahrzehnten bewähren. Während der Verein procure.ch mit der Erhebung der Umfrage betraut ist, obliegt UBS deren Auswertung und Publikation.



Abbildung 1: Industrie-PMI kann im Oktober leicht zulegen

Wachstumsschwelle = 50 Punkte



Quellen: procure.ch, UBS

PMI Industrie

Der procure.ch Einkaufsmanagerindex (PMI) stieg im Oktober, ausgehend von 46,3 Punkten im September, auf 48,2 Punkte an. Der Indikator, der nun seit 34 Monaten unterhalb der Wachstumsschwelle von 50 Punkten verharrt, deutet auf eine anhaltend angespannte Lage in der Industrie hin. Jedoch fehlten in den letzten zwölf Monaten im Schnitt lediglich knapp 2,5 Punkte für einen Sprung über die 50-Punkte-Marke.

Auftragsbestand stabilisiert sich

Die Auftragsbestandskomponente stieg um 6,8 auf 47,3 Punkte, damit dürfte sich die rückläufige Dynamik bei den Aufträgen im Oktober verlangsamt haben. Die Beschäftigungssituation in der Industrie bleibt angespannt, hat sich aber im Oktober ebenfalls stabilisiert – die entsprechende Komponente legte um 3 Punkte auf 47,2 zu. Unverändert zeigte sich die Produktionskomponente, die wie schon im Vormonat bei gut 49 Punkten notierte.

Die Lieferfristen sind im Oktober weniger stark angestiegen als noch im September – die Komponente verzeichnete einen Rückgang um 4,3 Punkte auf 51,9. Dennoch berichteten die Einkaufsmanagerinnen und -manager weiterhin von Lieferrückständen bei Gütern aus den Bereichen elektronische Komponenten und Magnete. Die Komponenten der Lagerbestände im Ein- und Verkauf verharrten im Oktober deutlich unterhalb der Wachstumsschwelle und weisen auf einen anhaltenden Lagerabbau hin.

PMI Industrie Subkomponenten

	höher (%)	gleich (%)	tief (%)	Index	+/-	Index (s)	+/- (s)
Produktion	28	45	28	50.0	0.0	49.1	-0.3
Auftragsbestand	32	29	39	46.2	6.0	47.3	6.8
Einkaufsmenge	23	45	32	45.4	5.3	46.2	4.4
Einkaufspreise	10	80	10	50.0	0.0	53.0	1.1
Lieferfristen	9	83	8	50.9	-3.5	51.9	-4.3
Lager Einkauf	19	50	31	44.0	-1.1	45.4	0.2
Lager Verkauf	23	47	31	46.2	1.7	45.9	1.7
Beschäftigung	10	73	17	46.6	1.0	47.2	3.0

PMI Dienstleistungen Subkomponenten

	höher (%)	gleich (%)	tief (%)	Index	+/-	Index (s)	+/- (s)
Geschäftstätigkeit	28	50	22	53.1	-4.6	50.8	-4.4
Neuaufträge	20	55	25	47.7	-7.7	47.3	-6.9
Auftragsbestand	21	59	21	50.0	-1.6	49.0	-1.6
Einkaufspreise	25	67	8	58.6	5.5	59.0	3.3
Verkaufspreise	8	86	6	50.8	3.1	50.8	2.0
Beschäftigung	3	81	16	43.5	-1.8	42.9	-0.8

Die Tabellen fassen die Ergebnisse der aktuellen Umfrage zusammen. Für jeden Subindex sind die prozentualen Anteile der Antworten aufgeführt, die im Vergleich zum Vormonat auf «höher», «gleich» oder «tiefer» lauten. Daneben ist der jeweilige Indexstand aufgeführt. Der Stand eines Subindex ergibt sich aus der Summe des prozentualen Anteils der auf «höher» und der Hälfte des prozentualen Anteils der auf «gleich» lautenden Antworten. Der PMI Industrie entspricht dem gewichteten Durchschnitt (Gewichte in Klammern) der Subindizes «Produktion» (0,25), «Auftragsbestand» (0,30), «Lieferfristen» (0,15), «Lagerbestand Einkauf» (0,10) und «Beschäftigung» (0,20). Der PMI Dienstleistungen entspricht dem gewichteten Durchschnitt der Subindizes «Geschäftstätigkeit» (0,25), «Neuaufträge» (0,25), «Auftragsbestand» (0,30) und «Beschäftigung» (0,20). Ein Stand des PMI oder eines Subindex über (unter) der 50,0-Punkte-Marke ist als Zunahme (Abnahme) zu interpretieren.

Quellen: procure.ch, UBS

(s): saisonbereinigt

PMI Industrie (saisonbereinigt)

		PMI	PMI (s)
2024	Okt	48.7	49.2
	Nov	47.9	47.7
	Dez	45.7	47.0
2025	Jan	46.7	47.5
	Feb	52.2	49.6
	Mär	51.8	48.9
	Apr	47.1	45.8
	Mai	41.4	42.1
	Jun	49.7	49.6
	Jul	47.2	48.8
	Aug	46.8	49.0
	Sep	46.4	46.3
	Okt	47.7	48.2

Quellen: procure.ch, UBS

(s): saisonbereinigt

PMI Dienstleistungen (saisonbereinigt)

		PMI	PMI (s)
2024	Okt	53.2	52.0
	Nov	54.9	51.4
	Dez	49.9	51.3
2025	Jan	54.3	57.2
	Feb	58.3	56.8
	Mär	54.0	50.6
	Apr	53.1	52.4
	Mai	56.3	56.3
	Jun	49.1	48.5
	Jul	36.7	41.8
	Aug	42.2	43.9
	Sep	52.8	51.3
	Okt	48.9	47.8

PMI Dienstleistungen

Der PMI für den Dienstleistungssektor musste im Oktober einen Rückschlag hinnehmen – der Indikator fiel um 3,5 Punkte auf 47,8 und damit erneut unter die Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

Beschäftigung unter Druck

Der Rückgang des Indikators war breit abgestützt: Die Komponente der Geschäftstätigkeit fiel um 4,4 Punkte auf 50,8, jene der Neuaufträge gar um 6,9 Punkte auf 47,3. Weniger ausgeprägt war der Rückgang beim Auftragsbestand; die entsprechende Komponente notierte 1,6 Punkte tiefer bei 49,0. Die Beschäftigungskomponente blieb mit

42,9 Punkten zum sechsten Mal in Folge unterhalb der Wachstumsschwelle und deutet auf einen Stellenabbau im Dienstleistungssektor hin.

Die Komponente der Verkaufspreise konnte 2 Punkte zulegen und liegt mit neu 50,8 Punkten das erste Mal seit Februar dieses Jahres wieder über der 50-Punkte-Marke. Gleichzeitig stiegen aber auch die Einkaufspreise noch einmal stärker an; die Komponente notierte im Oktober bei 59 Punkten (September: 55,7 Punkte).

Protektionismus: Betroffenheit weiterhin hoch

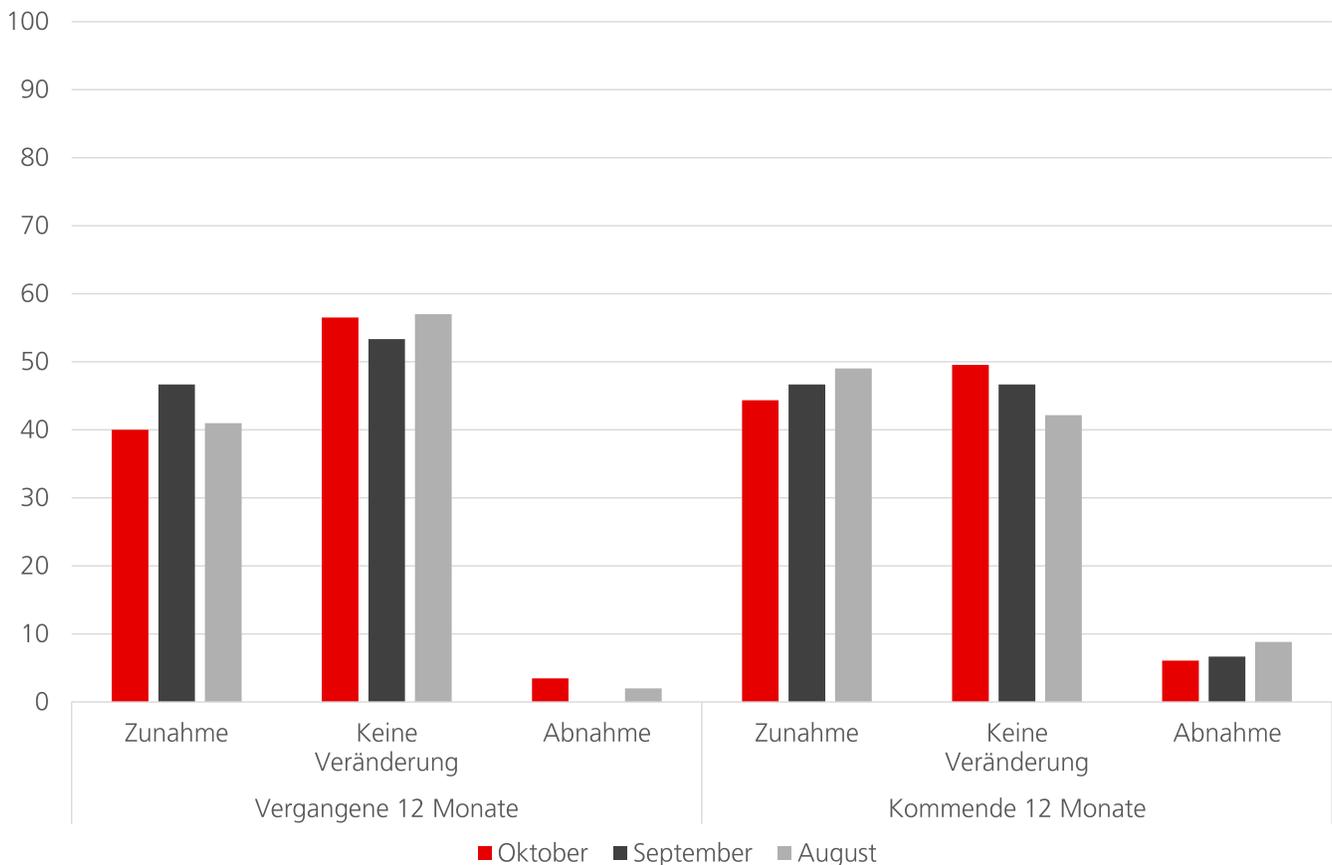
Der Anteil der Industrieunternehmen, die in den vergangenen zwölf Monaten von einer Zunahme protektionistischer Massnahmen betroffen waren, ist im Oktober um 7 Prozentpunkte gesunken und lag nun bei 40 Prozent. Im Vergleich zum September berichteten zudem wieder einzelne Unternehmen von einer Abnahme der Handelshemmnisse.

Für die kommenden zwölf Monate rechnet rund die Hälfte der Teilnehmenden mit einer unveränderten Belastung durch protektionistische Massnahmen, während knapp 45 Prozent von einer Zunahme ausgehen. Nur eine Minderheit erwartet eine Abnahme.

Bei den Dienstleistungsunternehmen stieg der Anteil der betroffenen Unternehmen von 14 Prozent im September auf über 20 Prozent im Oktober. Dennoch gab die Mehrheit der Teilnehmenden (67 Prozent) an, weiterhin nicht betroffen zu sein. Laut der Umfrage dürfte sich daran auch in den kommenden zwölf Monaten nichts ändern.

Abbildung 2: Protektionismus: Rück- und Ausblick der Industrie

In Prozent aller Antworten



Quellen: procure.ch, UBS

Frage 1: Waren Sie in den letzten 12 Monaten im Aussenhandel (Exporte oder Importe) von einer Zu- oder Abnahme von protektionistischen Massnahmen (z.B. Zölle oder nicht-tarifäre Massnahmen) betroffen?

Frage 2: Erwarten Sie in den nächsten 12 Monaten eine Zu- oder Abnahme von protektionistischen Massnahmen, die Sie im Aussenhandel betreffen?

PMI Industrie und Subkomponenten (saisonbereinigt)

		PMI	Produktion	Auftragsbestand	Einkaufsmenge	Einkaufspreise	Lieferfristen	Lagerbestände Einkauf	Lagerbestände Verkauf	Beschäftigung	
2024	Mai	47.2	51.2	47.2	42.3	49.2	45.9	40.1	47.8	46.8	
	Jun	44.8	45.9	43.5	40.7	50.0	47.6	37.7	47.2	46.7	
	Jul	45.1	45.5	43.1	39.8	51.6	47.9	42.3	49.7	46.9	
	Aug	49.3	53.3	49.7	50.9	52.5	48.5	45.0	52.3	46.4	
	Sep	48.9	50.4	49.3	42.8	48.7	49.2	45.5	50.8	48.1	
	Okt	49.2	52.6	51.2	42.9	46.5	47.7	43.8	49.1	45.6	
	Nov	47.7	48.8	49.9	46.5	46.9	47.7	43.1	47.9	45.2	
	Dez	47.0	47.4	48.3	45.7	48.7	48.7	46.0	47.1	44.0	
	2025	Jan	47.5	48.5	46.0	46.8	49.9	50.7	45.3	47.4	47.1
		Feb	49.6	49.3	49.6	47.6	52.9	51.9	47.2	48.0	49.3
Mär		48.9	48.4	50.1	45.2	50.6	51.9	44.0	46.6	47.8	
Apr		45.8	49.7	44.6	44.1	47.8	47.2	41.5	42.3	44.0	
Mai		42.1	42.5	35.9	37.6	48.4	51.9	42.0	43.2	43.6	
Jun		49.6	49.7	50.4	44.1	47.1	56.4	40.1	42.7	47.7	
Jul		48.8	49.6	43.9	43.0	50.7	59.2	45.4	48.7	48.9	
Aug		49.0	55.4	45.2	42.0	54.7	51.4	45.7	49.8	46.4	
Sep		46.3	49.4	40.5	41.8	52.0	56.3	45.2	44.3	44.2	
Okt		48.2	49.1	47.3	46.2	53.0	51.9	45.4	45.9	47.2	

Quellen: procure.ch, UBS

PMI Dienstleistungen und Subkomponenten (saisonbereinigt)

		PMI	Geschäftstätigkeit	Neuaufträge	Auftragsbestand	Einkaufspreise	Verkaufspreise	Beschäftigung	
2024	Mai	49.4	52.6	52.0	45.1	59.7	50.5	48.8	
	Jun	52.5	55.6	51.1	52.5	56.0	49.1	50.2	
	Jul	46.9	51.7	44.5	44.7	58.6	47.9	47.1	
	Aug	53.1	57.3	54.2	51.3	50.8	46.9	49.0	
	Sep	50.5	55.4	51.0	50.1	51.3	46.5	44.4	
	Okt	52.0	52.8	52.4	52.4	50.3	49.4	49.8	
	Nov	51.4	54.2	52.2	49.6	51.7	48.1	49.5	
	Dez	51.3	56.7	51.4	49.3	54.0	48.2	47.5	
	2025	Jan	57.2	58.3	57.7	57.6	53.2	56.7	54.6
		Feb	56.8	58.3	58.5	55.5	61.9	53.3	54.7
Mär		50.6	49.6	49.6	51.1	58.1	49.9	52.3	
Apr		52.4	56.7	51.3	48.8	60.5	47.3	54.0	
Mai		56.3	61.0	56.0	57.1	55.3	49.2	49.4	
Jun		48.5	52.0	47.2	46.5	52.1	48.8	48.9	
Jul		41.8	46.9	38.8	36.2	58.6	47.6	47.7	
Aug		43.9	46.3	42.8	43.1	56.0	49.1	43.5	
Sep		51.3	55.3	54.1	50.5	55.7	48.8	43.7	
Okt		47.8	50.8	47.3	49.0	59.0	50.8	42.9	

Wichtige Informationen

Dieses Dokument oder die darin enthaltenen Informationen (einschliesslich Prognosen, Werte, Indizes oder sonstiger berechneter Beträge («Werte»)) dürfen unter keinen Umständen für folgende Zwecke verwendet werden: (i) für Bewertungs- oder buchhalterische Zwecke; (ii) zur Bestimmung der fälligen oder zahlbaren Beträge, Preise oder Werte von Finanzinstrumenten oder -verträgen; oder (iii) zur Messung der Performance von Finanzinstrumenten, einschliesslich zwecks Nachverfolgung der Rendite oder Performance eines Werts, Festlegung der Vermögensallokation des Portfolios oder Berechnung der Performance Fees.

Mit dem Erhalt dieses Dokuments und der Informationen sichern Sie zu und garantieren gegenüber UBS, dass Sie dieses Dokument für keinen der oben genannten Zwecke benutzen und sich nicht in anderer Weise auf die darin enthaltenen Informationen verlassen.

Sofern nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde, untersagt UBS ausdrücklich jegliche Verteilung und Weitergabe dieses Materials an Dritte.

Disclaimer

Dieses Dokument wurde durch die Global Wealth Management Geschäftseinheit von UBS Switzerland AG (in der Schweiz durch die Finma beaufsichtigt), deren Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen («UBS»), die Teil der UBS Group AG («UBS-Konzern») sind, erstellt und veröffentlicht. Der UBS-Konzern umfasst die frühere Credit Suisse AG, deren Tochtergesellschaften, Filialen und verbundenen Unternehmen. UBS Financial Services Inc. ist eine Tochtergesellschaft der UBS AG in den USA und Mitglied der Financial Industry Regulatory Authority (FINRA)/Securities Investor Protection Corporation (SIPC). Ein zusätzlicher für Credit Suisse Wealth Management relevanter Disclaimer folgt am Ende dieses Abschnitts.

Dieses Dokument und die hierin enthaltenen Informationen dienen ausschliesslich zu Ihrer Information sowie zu Marketingzwecken von UBS. Dieses Dokument stellt keinesfalls Anlageresearch, Anlageberatung, einen Verkaufsprospekt, ein Angebot oder eine Aufforderung, Anlagen zu tätigen, dar. Dieses Dokument ist keine Empfehlung, Wertpapiere, Anlageinstrumente oder Produkte zu kaufen oder zu verkaufen, und empfiehlt weder ein besonderes Anlageprogramm noch eine besondere Dienstleistung.

Die Informationen in diesem Dokument sind nicht auf die spezifischen Anlageziele, persönlichen und finanziellen Umstände oder besonderen Bedürfnisse eines einzelnen Kunden zugeschnitten. Bestimmte in diesem Dokument erwähnte Anlagen sind unter Umständen nicht für alle Anleger geeignet oder angemessen. Ausserdem unterliegen bestimmte in dem Dokument erwähnte Dienstleistungen und Produkte möglicherweise rechtlichen Beschränkungen bzw. Lizenz- oder Genehmigungsanforderungen und dürfen deshalb nicht weltweit uneingeschränkt angeboten werden. Es werden keine Produkte in Gerichtsbarkeiten angeboten, in denen ein Angebot, eine Werbung oder ein Verkauf nicht zulässig ist, oder gegenüber Personen, bei denen ein solcher Verkauf, die Abgabe eines solchen Angebots oder einer solchen Werbung rechtswidrig wäre.

Auch wenn allein diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen aus Quellen stammen, die in gutem Glauben als zuverlässig angesehen werden, wird keine Zusicherung oder Garantie abgegeben, weder ausdrücklich noch stillschweigend, für die Richtigkeit, Angemessenheit, Vollständigkeit oder Verlässlichkeit des Dokuments. Alle in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen können sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern und von Meinungen abweichen, die von anderen Geschäftsbereichen oder Divisionen des UBS-Konzerns abgegeben wurden. UBS ist nicht verpflichtet, die hierin enthaltenen Informationen zu aktualisieren oder auf dem neuesten Stand zu halten. **Die in diesem Material zum Ausdruck gebrachten Einschätzungen und Meinungen Dritter sind nicht die Einschätzungen und Meinungen von UBS.** Dementsprechend übernimmt UBS keinerlei Haftung für Inhalte, die von Dritten bereitgestellt werden, oder für Ansprüche, Verluste oder Schäden, die dadurch entstehen, dass solche Inhalte oder Teile davon verwendet oder als Entscheidungsgrundlage herangezogen werden.

Alle Bilder oder Abbildungen («Abbildungen») in diesem Dokument dienen ausschliesslich zur Veranschaulichung, Information oder Dokumentation. Sie können Objekte oder Elemente enthalten, die durch Urheberrechte, Marken und andere geistige Eigentumsrechte von Dritten geschützt sind. Soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, wird keine Beziehung, Verbindung, Förderung oder Befürwortung zwischen UBS und diesen Dritten angedeutet.

Grafiken und Szenarien in dem Dokument dienen nur Illustrationszwecken. Einige Grafiken und/oder Performancezahlen beruhen unter Umständen nicht auf vollständigen zwölfmonatigen Zeiträumen, wodurch ihre Vergleichbarkeit und ihre Relevanz gemindert werden können. Die in der Vergangenheit erzielte Wertentwicklung ist keine Garantie und kein Anhaltspunkt für künftige Ergebnisse.

Dieses Dokument ist unter keinen Umständen als Rechts- oder Steuerberatung auszulegen. UBS und ihre Mitarbeitenden erbringen keine Rechts- oder Steuerberatung. Dieses Dokument darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung von UBS weder ganz noch teilweise verbreitet oder vervielfältigt werden. Soweit gesetzlich zulässig, übernimmt weder UBS noch einer ihrer Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder Vertreter irgendeine Haftung, Verantwortung oder Sorgfaltspflicht für irgendwelche Folgen, einschliesslich Verlusten oder Schäden, die Ihnen oder einer anderen Person aufgrund von Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen auf der Grundlage von Informationen in diesem Dokument entstehen.

Zusätzlicher Disclaimer für Credit Suisse Wealth Management:

Soweit in diesem Dokument nicht anders angegeben und/oder abhängig von der lokalen Einheit, von der Sie dieses Dokument erhalten, wird dieses Dokument von der UBS Switzerland AG verteilt, einem von der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (Finma) zugelassenen und regulierten Unternehmen. Ihre personenbezogenen Daten werden entsprechend der Datenschutzerklärung der Credit Suisse verarbeitet, die Sie an Ihrem Wohnsitz über die offizielle Website der Credit Suisse <https://www.credit-suisse.com> einsehen können. Um Ihnen Marketingmaterial zu unseren Produkten und Dienstleistungen zukommen zu lassen, können die UBS Group AG und ihre Tochtergesellschaften Ihre grundlegenden personenbezogenen Daten (d.h. Kontaktangaben wie Name, E-Mail-Adresse) verarbeiten, bis Sie uns mitteilen, dass Sie das Marketingmaterial nicht mehr erhalten möchten. Sie können den Erhalt dieser Materialien jederzeit widerrufen, indem Sie Ihren Kundenbetreuer darüber informieren.



Bitte rufen Sie die Website <https://www.ubs.com/global/de/wealth-management/insights/chief-investment-office/marketing-material-disclaimer.html> auf, um die vollständigen rechtlichen Hinweise zu diesem Dokument zu lesen.

© UBS 2025. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den eingetragenen beziehungsweise nicht eingetragenen Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.